



Jornal do Meio Ambiente SP



É uma grande satisfação perceber que as ações em prol do meio ambiente estão ganhando reconhecimento. Acreditamos que a sustentabilidade é um compromisso coletivo e, ao dar visibilidade a essas iniciativas, podemos inspirar mais empresas, organizações e indivíduos a adotarem práticas responsáveis e conscientes.

Quem somos

Jornal do Meio Ambiente

Fundado em 2002, o Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo se consolidou como uma referência nacional na comunicação ambiental, tanto no estado quanto em todo o Brasil. Nosso compromisso é promover a conscientização, informar e divulgar iniciativas sustentáveis, abordando temas essenciais para a preservação do meio ambiente e a sobrevivência do planeta. Com uma linha editorial pautada em causas pacíficas, responsabilidade socioambiental e boas práticas, atuamos como uma ponte entre a sociedade, as empresas, os governos e os mercados consumidores, mostrando a importância de adotar modelos mais sustentáveis.

Somos idealizados e conduzidos por profissionais comprometidos com as questões ambientais, que acreditam no poder da informação como ferramenta para a transformação social e ambiental. Defendemos, de forma transparente e ética, o direito e o interesse difuso, fortalecendo a construção de um futuro mais justo, equilibrado e sustentável para todos.



Objetivos

“A sustentabilidade é o nosso compromisso, a informação é nossa ferramenta.”

O Jornal do Meio Ambiente tem a sustentabilidade como parte essencial de sua missão: promover um planeta mais saudável, equilibrado e consciente.

Acreditamos que a responsabilidade socioambiental e a educação ambiental são fundamentais para construir e disseminar boas práticas que gerem impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade. Valorizamos uma comunicação séria, transparente e responsável, que reconhece e exalta o trabalho de quem faz a diferença na construção de um desenvolvimento sustentável. Com o apoio de parceiros, patrocinadores e anunciantes engajados, seguimos firmes no propósito de informar, inspirar e mobilizar uma sociedade cada vez mais consciente da necessidade de proteger e preservar nosso meio ambiente.





Nossa Missão

01

Responsabilidade

Temos a convicção de que comunicar com responsabilidade é uma forma de transformar o mundo. Conectar pessoas, projetos e ideias por um futuro mais justo, sustentável e consciente.

02

Reconhecer

Informar com propósito, reconhecer quem transforma e inspirar quem quer fazer diferente. Essa é a nossa missão. Promover um planeta mais saudável, equilibrado e consciente, através da educação ambiental, da informação de qualidade e da valorização de iniciativas sustentáveis.

03

Compromisso

Com o Selo Verde, reforçamos nosso compromisso com a ética ambiental, a transparência e a valorização de empresas, instituições e projetos que atuam em harmonia com o meio ambiente.

04

Selo Verde

Esse selo é mais do que um símbolo — é um reconhecimento público de boas práticas, um incentivo à responsabilidade ambiental e uma ferramenta para fortalecer a cultura da sustentabilidade em todos os setores da empresa



POR QUE ANUNCIAR CONOSCO?

1. Reputação e propósito de marca

Demonstrar responsabilidade ambiental fortalece a imagem da sua empresa ou instituição, conectando-a com valores cada vez mais valorizados por consumidores e investidores.

3. Conexão com públicos engajados

Campanhas ambientais aproximam sua marca de pessoas que se preocupam com o planeta — um público mais fiel, informado e ativo.

5. Inspiração e transformação

Campanhas ambientais têm o poder de inspirar mudanças reais, tanto dentro quanto fora das organizações. Cada ação conta — e pode desencadear uma rede de boas práticas.

7. Pilares Editoriais

Clima & Biodiversidade; Educação Ambiental
Cidades Sustentáveis; Gestão Pública e ESG;
Iniciativas Comunitárias; Empreendedorismo Verde; Matérias com iniciativas sustentáveis, entre outras.

2. Conscientização e impacto social

Ao apoiar ou divulgar uma campanha ambiental, você contribui diretamente para a educação da sociedade e para a construção de uma cultura mais consciente e sustentável.

4. Alinhamento com práticas ESG

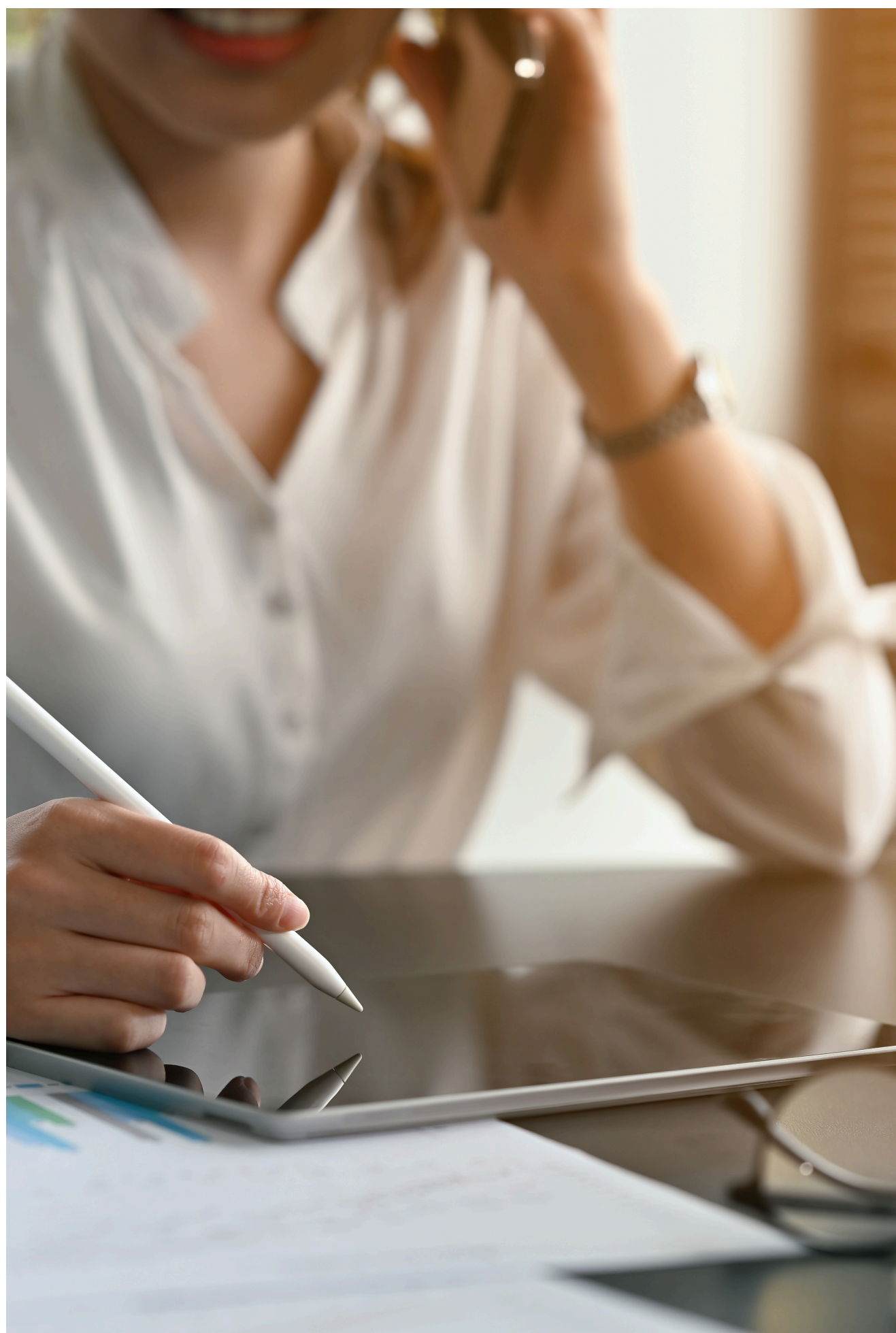
Empresas que se envolvem com causas ambientais se alinham aos princípios de Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG), cada vez mais exigidos por parceiros e investidores.

6. Alinhamento ambiental

Público qualificado e engajado
Alta autoridade no nicho ambiental
Alinhamento com valores de sustentabilidade e responsabilidade social
Excelente custo-benefício por alcance orgânico + autoridade editorial

8. Anunciar sustentabilidade é anunciar relevância.

Consumidores, investidores e parceiros escolhem marcas que se preocupam com o mundo em que vivemos.
Anunciar sua atuação sustentável não é autopromoção — é transparência, responsabilidade e liderança.



Nosso trabalho vai além da comunicação. É um agente de transformação. Através da divulgação, mobilização e educação, contribuimos para modificar comportamentos e promover uma cultura sustentável, tanto na sociedade quanto nas empresas e organizações. Por meio da Campanha Ambiental e do Selo Verde, levamos, a nível nacional, os princípios e as boas práticas de preservação ambiental, estimulando o desenvolvimento sustentável em todos os setores. Empresas que demonstram compromisso real com a sustentabilidade recebem o Certificado Ambiental — Reconhecimento Nacional, que valoriza e evidencia suas ações responsáveis. O resultado é claro: uma rede crescente de organizações conscientes, engajadas e comprometidas com um futuro mais limpo, ético e sustentável.

Resultados e Impacto da Campanha Ambiental

- Educação e mobilização ambiental
- Incentivo à sustentabilidade em todo o Brasil
- Reconhecimento com o Selo Verde e o Certificado Ambiental
- Fortalecimento da reputação e responsabilidade social das empresas

Edição Bimestral

A Campanha Ambiental acontece em edições bimestrais, uma estratégia que permite abordar temas sempre atuais, relevantes e alinhados às principais pautas ambientais do momento. Cada edição é uma oportunidade para:

 Divulgar e reconhecer empresas, organizações e projetos que adotam práticas sustentáveis e seguem as legislações ambientais.

 Levar informação de qualidade à sociedade, educando, conscientizando e inspirando.

 Fortalecer o compromisso coletivo com a preservação ambiental.
Ao longo do ano, são seis edições, sempre atualizadas com:

 Temas de grande relevância socioambiental.

 Destaque para empresas e instituições certificadas com o Selo Verde.

 Ações que geram impacto positivo e mobilizam mudanças.

INICIATIVAS QUE GERAM IMPACTO POSITIVO E GERAM RESULTADOS

Regiões & Distribuição

O Jornal do Meio Ambiente e a Campanha Ambiental possuem alcance nacional, com distribuição estratégica voltada à divulgação de boas práticas, conscientização e mobilização ambiental em todo o Brasil.

Cobertura por Região:

Sudeste: com destaque para o Estado de São Paulo, onde o jornal nasceu e se consolidou como referência nacional.

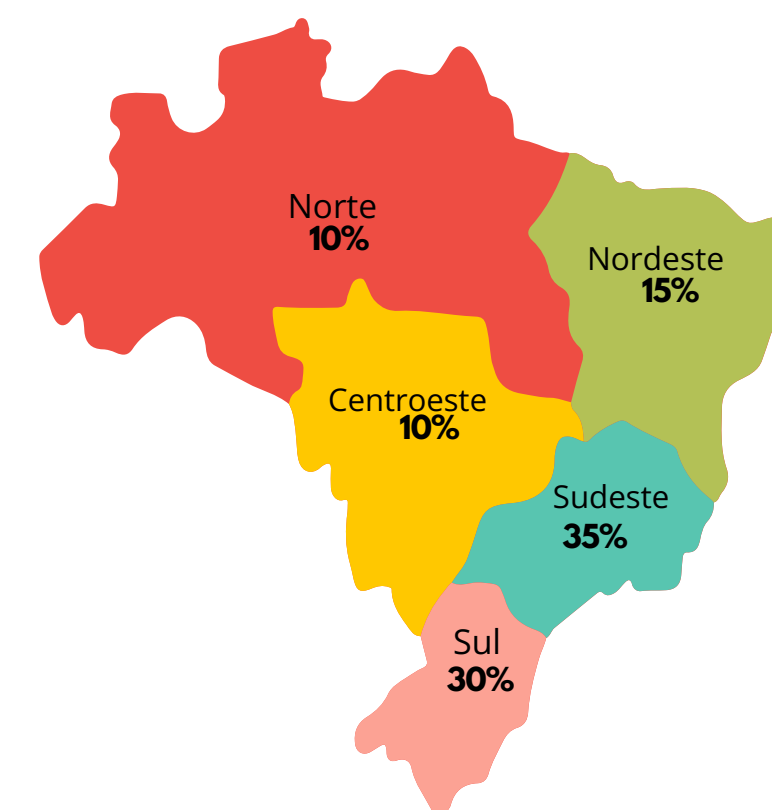
Sul, Centro-Oeste, Norte e Nordeste: presença ativa por meio de campanhas digitais, parcerias institucionais e reconhecimentos regionais com o Selo Verde.

Canais de Distribuição:

-  Plataformas digitais (site oficial, redes sociais, newsletter e campanhas online)
-  Publicações especiais bimestrais com foco em temas ambientais
-  Parcerias com órgãos públicos, ONGs, instituições e empresas certificadas
-  Reconhecimento nacional através do Selo Verde e Certificado Ambiental

Público-Alvo:

Empresas e organizações comprometidas com a sustentabilidade
Gestores públicos e privados
Universidades, escolas e centros de pesquisa
Consumidores conscientes e influenciadores ambientais



Levar informação de qualidade à sociedade, contribuindo para a educação, conscientização e inspiração de cidadãos, empresas e instituições.



Perfil do Leitor

O público que acompanha o Jornal do Meio Ambiente e a Campanha Ambiental é formado por leitores engajados, conscientes e atentos às questões socioambientais que impactam o presente e moldam o futuro.

Quem nos acompanha:

- Pessoas com interesse em sustentabilidade, preservação ambiental e consumo consciente
- Empresários, gestores, profissionais de ESG e responsabilidade socioambiental
- Educadores, pesquisadores, estudantes e lideranças comunitárias
- Representantes de instituições públicas, privadas e do terceiro setor
- Consumidores informados, conectados e influenciadores de opinião

Características do nosso público:

- Alto nível de interesse por informação qualificada
- Comprometimento com práticas sustentáveis
- Presença ativa em plataformas digitais
- Influência em decisões de consumo, gestão e investimento
- Abertos à inovação e causas de impacto positivo

Nosso leitor não apenas consome conteúdo, ele transforma atitudes. É um público formador de opinião, pronto para inspirar, agir e multiplicar boas práticas.

Estamos aqui por um motivo maior: comunicar para transformar.

No Jornal do Meio Ambiente, cada edição carrega um propósito claro: informar, inspirar e mobilizar pessoas, empresas e organizações em prol da preservação ambiental e de um futuro sustentável. Acreditamos que a transformação começa na informação e se concretiza na ação. Por isso, valorizamos quem faz a diferença, quem escolhe a sustentabilidade como caminho e a responsabilidade como valor.

Fazer parte das nossas edições e campanhas é mais do que comunicar — é reafirmar nosso compromisso com a transformação socioambiental. Sabemos que a comunicação é uma poderosa ferramenta de mobilização, capaz de gerar consciência, educação e mudança.

Nosso propósito é firme: reconhecer e valorizar empresas, instituições e profissionais que adotam práticas sustentáveis, cumprem a legislação ambiental e atuam de forma ética, responsável e comprometida com o futuro do planeta.

Se você está aqui, é porque, assim como nós, acredita que é possível — e necessário — gerar impacto positivo, promover mudanças e construir um futuro mais justo, consciente e sustentável. Juntos, seguimos fazendo a diferença.

Amanda Carolina Tostes

Direção Executiva | Jornal do Meio Ambiente





Dados para Contato

Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo

🌐 Site: www.jornaldomeioambientesp.org

✉ E-mail Comercial: meioambiente@jornaldomeioambientesp.org

☎ WhatsApp / Telefone: **(11) 3379-4369 (11)9 9921-7029**

📍 Endereço: São Paulo – SP | Atendemos todo o Brasil

